

"En una economía inteligente, un buen negocio es una comunidad con un propósito, no una mera propiedad".

Charles Handy (escritor irlandés)

"Si quieres cambiar al mundo, cámbiate a ti mismo".

Mahatma Gandhi (político y pensador Hindú)

En RYP 5 Publicidad SA de CV, estamos convencidos que la elección de los valores humanos, así como la definición que nosotros como empresa concebimos de estos, son parte básica y fundamental para crear nuestra cultura, filosofía y ética de trabajo como empresa, para dar forma a nuestras estrategias de negocio y la manera de convivir y relacionarnos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad de la que somos parte, así como la manera de involucrarnos en el cuidado, preservación y mejoramiento de nuestro medio ambiente.

Es por eso que definimos y declaramos los valores humanos que RYP 5 Publicidad SA de CV, elige para en base a ellos, llevar a cabo el proceso y cumplimiento de nuestras metas.



NUESTROS VALORES

CONGRUENCIA

“Pensar, decir y hacer lo mismo”

Fundamentando la congruencia, que la identificamos como la correspondencia entre el ser y el hacer, en valores como honestidad, responsabilidad, igualdad, honradez, integridad y respeto, entregamos a la sociedad, con nuestro trabajo y en nuestras acciones, lo mejor de cada uno de nosotros.

LIDERAZGO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Generamos ideas y las hacemos realidad, rompiendo paradigmas, asumiendo riesgos y aprendiendo de nuestros errores, para ser líderes en nuestro medio y en la transformación de un mundo mejor.

CALIDAD Y EFECTIVIDAD

Somos conscientes que nuestros clientes son parte medular de nuestra empresa, por este motivo, es nuestro compromiso entregar de manera efectiva, productos de calidad, que llenen y superen las expectativas de nuestros clientes.

TRABAJO EN EQUIPO CON SENTIDO HUMANO

Cuidar y respetar la integridad y dignidad de las personas, además de reconocer, valorar y desarrollar el potencial de nuestro equipo humano para obtener el éxito colectivo.

PASIÓN

“Vive como si fueras a morir mañana. Aprende como si fueras a vivir siempre”

Tomamos el reto de realizar nuestras actividades de trabajo diarias, con total pasión, comprometidos totalmente, para hacer de esto un hábito y transmitirlo a las demás actividades de nuestra vida y de esa forma ser factores de cambio.

